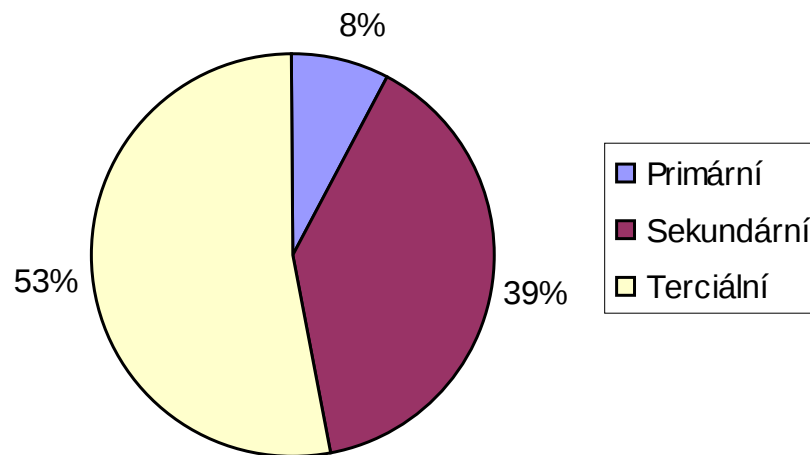
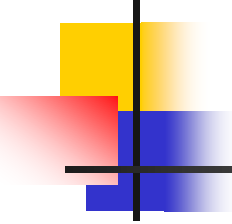


Hospodářství v České republice

**Podíl zaměstnanců v jednotlivých sektorech
národního hospodářství.**





Hrubý domácí produkt

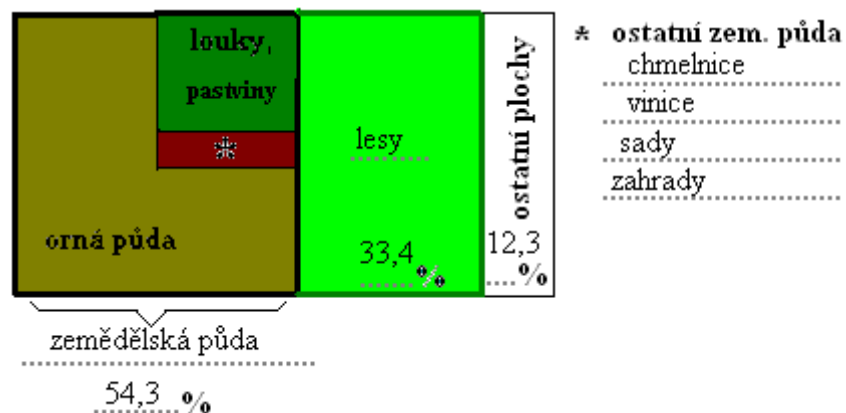
- **Hrubý domácí produkt (HDP, v mezinárodních pramenech **GDP** z anglického Gross Domestic Product)** je celková peněžní hodnota statků a služeb vytvořená za dané období na určitém území. Tento ukazatel se používá v makroekonomii pro určování výkonnosti ekonomiky států. Časovým obdobím bývá obvykle rok. V mezinárodních srovnáních se také používá HDP na obyvatele (HDP na hlavu).

Zemědělství

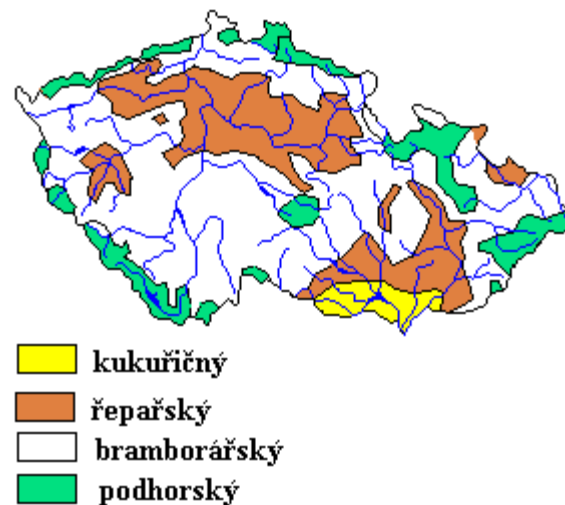
České zemědělství má dlouhou tradici, přestože je Česká republika zemí spíše industriální. Vzhledem ke klimatickým podmínkám se zde daří mnoha druhům zeleniny a ovoce a také skotu.

- Mezi tradiční zemědělské produkty zemědělské výroby patří: obilí, brambory, cukrová řepa, chmel a víno, ovoce.

Půdní fond v ČR



Mapa rozšíření jednotlivých zemědělských typů



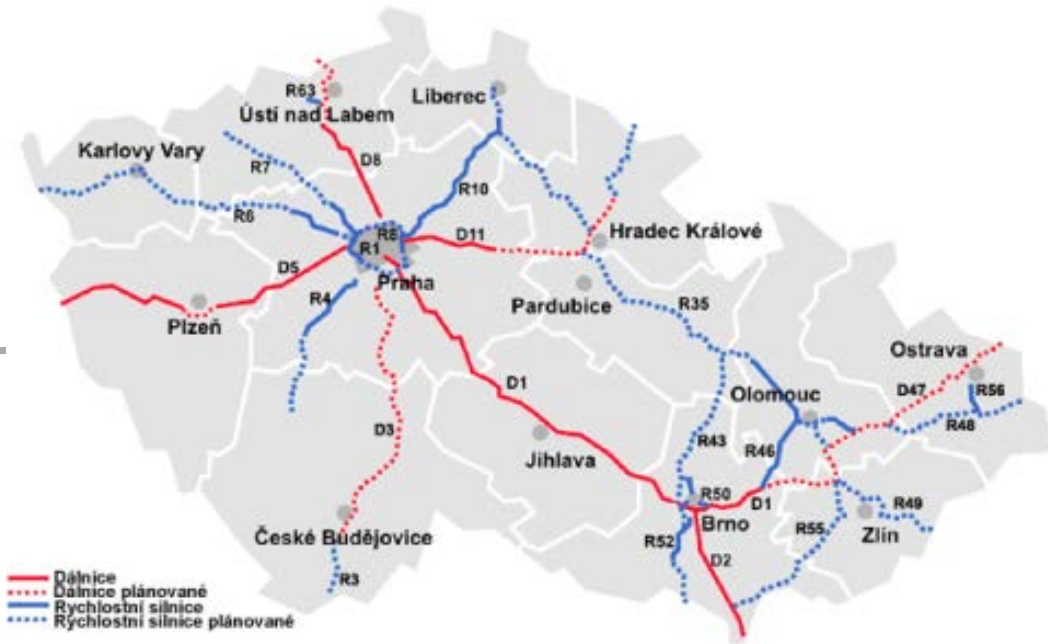
Průmysl a výroba

- ČR má dlouhou tradici především těžkého průmyslu - zejména hutnictví a strojírenství související se zásobami nerostných surovin. Velký význam pro hospodářství má také automobilový průmysl, dále gumárenský, zbrojařský, energetický, chemický a spotřební průmysl a další tradiční odvětví, jako například průmysl sklářský a další obory.
- Důležité jsou zahraniční investice např. :
 - ✓ Vstup koncernu **Volkswagen** do automobilky Škoda Mladá Boleslav.
 - ✓ Jihokorejská automobilka **Hyundai** v továrně v Nošovicích na severní Moravě.
 - ✓ **Toyota Peugeot Citroën Automobile** (TPCA) - obrovská investicí je továrna na výrobu osobních vozů v Kolíně, společný podnik automobilek Toyota, Citroen a Peugeot, vyrábí 300 000 aut ročně. Celkové investice dosáhly přes 650 milionů Eur. Automobilka zaměstnává asi 3 500 zaměstnanců.

O jaké výrobky se jedná:



Doprava a spoje



- **Lodní doprava** – 300 splavných km, 2 - 5 % objemu vývozu a dovozu.

- **Silniční** – celková délka silnic a dálnic je asi 60 000 km (dálnice asi 1000 km).

- **Železniční** - provozováno na 9 513 km železničních tratí, z toho 2997 elektrizovaných. 89% provozují ČD.

- **Letecká** – 4 mezinárodní letiště: v Brně, Ostravě, Karlových Varech a největší v Praze, odbaví celkem přes 12 mil. cestujících.

- **Internet a komunikace** – internet používá v roce 2020 asi 9,5 mil. lidí (asi 20% domácností).

98% obyvatel využívá mobilní telefon.

Služby – nevýrobní složka hospodářství

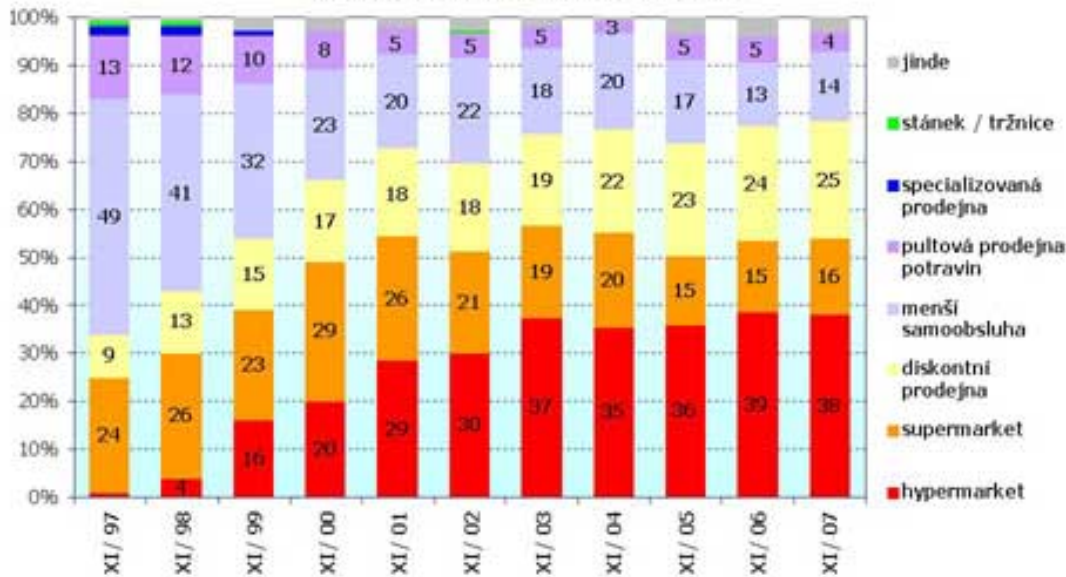
- Služby po roce 1989 procházejí nejdynamičtějším rozvojem ze všech oborů našeho hospodářství. Kromě služeb klasických se rozvíjí služby nové. Díky tomu roste kvalita a rozvíjí se konkurence. Obecně platí čím větší sídlo tím více služeb – *spádové oblasti*.

INCOMA Research GfK Group SHOPPING MONITOR 2008 Leden 2008

PREFEROVANÉ TYPY PRODEJEN

Hlavní nákupní místo

V JAKÉM TYPU PRODEJNY CELKOVĚ UTRATÍTE NEJVĚTŠÍ ČÁST VAŠICH MĚSÍČNÍCH VÝDAJŮ ZA POTRAVINY ?



Zdroj: <http://www.incoma.cz/>

NEJVĚTŠÍ PRODEJCI ČESKA

SPOLEČNOST (faktizace)	TRŽBY (mil. Kč)	POČET PRODEJEN
ŠIROKOSORTIMENTNÍ OBCHODNÍCI		
1. AHOLD ČR, a.s. (Hermes, Albert)	38,5	300
2. MAKRO C&C ČR, s.r.o. (Makro)	36,3	12
3. TESCO STORES ČR, a.s. (Tesco)	36,0	84
4. KAUFAND ČR, v.o.s. (Kaufland)	31,0	75
5. GLOBUS ČR, k.s. (Globus)	29,5	11
6. PENNY MARKET, s.r.o. (Penny Market)	17,1	164
7. GECO TABAK, a.s. (Tabák-Tisk)	16,9	182
8. LIDL ČR, v.o.s. (Lidl)	14,8	152
9. PLUS-DISCOUNT spol. s r.o. (Plus)	13,8	128
10. SPAR Česká obchodní, s.r.o. (Interspar)	11,8	25

HOBBYMARKETOVÉ ŘETĚZCE

1.-2. OBI systémová centrála, s.r.o. (OBI)	8,5	21
1.-2. BAUMAX ČR, a.s. (bauMax)	6,5	23
3. HORNBACH BAUMARKT CS s.r.o.	6,3	5
4. MOUNTFIELD a.s. (Mountfield)	3,1	52
5. BAUHAUS k.s. (Bauhaus)	2,6	5

ELEKTRO

1. HP TRONIC, s.r.o. (Electro Proton)	4,9	23
2. FAST ČR, a.s. (Planeo)	4,3	31
3. ELECTRO WORLD s.r.o. (Electroworld)	3,5	12
4. DATART INTERNATIONAL, a.s. (Datart)	3,5	22
5. OKAY s.r.o. (Okay)	3,1	52

DROGERIE A KOSMETIKA

1. P.K. SOLVENT s.r.o. (Family)	3,5	148
2. DM DROGERIE MARKT s.r.o. (DM)	2,7	119
3. ROSSMANN, spol. s r.o. (Rossmann)	2,2	105
4. THE DROGERIE, a.s. (Droxi)	2,0	123

ODĚVY A OBUV

1. BATA, a.s. (Bata)	2,3	89
2. QUELLE s.r.o. (záškovský obchod)	1,7	—
3. NEW YORKER, s.r.o. (New Yorker)	1,6	25
4. H&M Hennes&Mauntz CZ, s.r.o. (H&M)	1,5	13
5. C&A MODA ČR, v.o.s. (C&A, Clockhouse)	1,4	23

NÁBYTEK

1. Ikea ČR, s.r.o. (Ikea)	4,3	4
2. ASKO - NÁBYTEK, s.r.o. (Askö)	1,2	9
3. SCONTO NÁBYTEK, k.s. (Sconto)	1,0	4

Poznámka: Údaje jsou za rok 2006

Zdroj dat: <http://www.incoma.cz>

Výzkum - kvartér

Z minulosti české vědy (aneb dokážeš přiřadit vynález ke jménu vynálezce):
Josef Ressel, Prokop Diviš, Otto Wichterle, František Křižík – oblouková
lampa, kontaktní čočky, lodní šroub,bleskosvod.

Nejdůležitější objevy současnosti:

- Truvada - dosud nejúčinnější lék proti AIDS
- Hepsera - lék proti hepatitidě B
- Memrec - počítač ovládaný pohybem očí
- Automatický přepis mluveného slova
- Nanospider - technologie pro tkaní nanovláken
- Sloučenina bránící množení viru HIV
- Identifikace člověka dle způsobu chůze



MEMREC



NANOSPIDER