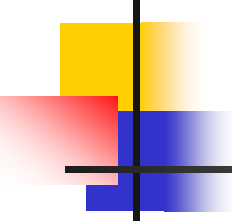


Masarykova základní škola, Stará Paka, okres Jičín

Název šablony:	PRIR2 – Inovace a zkvalitnění výuky v oblasti přírodních věd
Vzdělávací oblast/oblast dle RVP:	6 – Člověk a příroda
Okruh dle RVP:	6 – 4 - Zeměpis
Tematická oblast:	Regiony světa
Název vzdělávacího materiálu (výstižný popis tématu):	Jihovýchodní Evropa - Chorvatsko Žák získá základní vědomosti o geografickém regionu jihovýchodní Evropy na Balkánském poloostrově. Blíže pozná destinaci, kam jezdí mnoho obyvatel ČR na dovolenou. Materiál je určen k výkladu, samostatné práci a shrnutí učiva.
Kód vzdělávacího materiálu:	Prir- ...
Ročník:	VII.
Datum odučení vzdělávacího materiálu:	
Jméno autora:	Mgr. Pavel Antoš

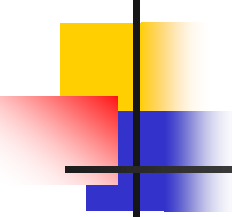


Chorvatsko se geograficky nachází na pomezí střední a jihovýchodní Evropy. Hlavním městem je Záhřeb, sousedí se Slovinskem, Maďarskem, Srbskem, Bosnou a Hercegovinou a Černou Horou.



Přírodní podmínky

- Balkánský poloostrov
- Istrijský poloostrov
- Dalmatské ostrovy
- Dinárské hory (Kapela, Velebit, Biokovo)
- Velká uherská nížina
- Celé Jadranské pobřeží s četnými ostrovy je velmi lákavé - města **Rijeka, Split, Zadar, Makarska** a další, dále ve vnitrozemí **Plitvická jezera** - soustava jezer ve vápencové krajině. Chorvatsko je pro Čechy jedna z nejnavštěvovanějších zemí.



Ekonomika

- Chorvatská ekonomika by se dala charakterizovat jako **středně rozvinutá** v rámci Evropy. V dobách Jugoslávie patřilo Chorvatsko k nejrozvinutějším zemím tohoto soustátí. Bylo zde povoleno soukromé podnikání, dobře rozvinutý turistický průmysl a bylo zde koncentrováno i několik větších zahraničních investic.
- Ekonomika země velice silně **utrpěla v letech 1991–95, během vleklého válečného konfliktu se Srby a Bosňáky**. Nejenže tato válka zemi finančně vyčerpala, ale navíc se jí vyhnula velká vlna zahraničních investic, které přitáhly zejména země střední Evropy. Po skončení války se Chorvatsko začalo silně zaměřovat na rozvoj turistiky, čímž došlo k oživení ekonomiky díky přílivu zahraničních měn.
- Od roku 2000 se ekonomická situace znatelně lepší a roční růst HDP se pohybuje v rozmezí 4–6 %. Přesto se Chorvatsko i nadále potýká s mnoha ekonomickými problémy. Je zde velká nezaměstnanost, až 20 % ekonomicky aktivního obyvatelstva. V neposlední řadě se Chorvatsko potýká s velkými rozdíly mezi regiony, což je způsobeno nerovnoměrnou politikou regionálního rozvoje. Zatímco se vlády soustředí na dynamický rozvoj pobřežních oblastí, **vnitrozemí zůstává stranou, bez větších šancí na získání státních prostředků**, které nutně potřebují k rozvoji.

Turistická místa



Zadar



Hvar



Plitvická jezera



Dubrovnik



Makarská